

Véritable partenaire entre la Ville et les entreprises, le Boulogne Business Club (BBC) compte aujourd'hui plus de 300 membres. Des petites aux grandes entreprises, c'est une belle représentation du tissu économique local.

Lancé le 19 octobre dernier à l'initiative du Député-maire Pierre-Christophe Baguet, placé sous la responsabilité de Jehan Coquebert de Neuville, maire adjoint au Développement économique, le BBC peut se réjouir de son succès. Ouvert avec une centaine d'entreprises, il en compte aujourd'hui plus de 300 dont 80 % de PME: C 105, AZ Diffusion, Porsolt & Partners Pharmacology – et quelques grandes entreprises comme *L'Équipe*, TFI Entreprise, Colas, La Poste, Cégédim, Ipsen ... Les raisons de ce succès?: « Les entreprises boulonnaises étaient en attente d'une structure de ce type, explique Pierre-Christophe Baguet. C'est un réel soutien pour elles. BBC prend en charge les nouveaux arrivants, les aide à trouver des locaux, valorise leurs initiatives et favorise une dynamique d'échanges et de rencontres en organisant des réunions thématiques auxquelles participent des experts, des personnalités politiques et autres professionnels. »

Paroles d'entrepreneurs

Guy Link, directeur d'**Aronet**, un site qui permet aux petites entreprises d'embaucher par le biais d'Internet (classé par *L'Étudiant* parmi les meilleurs sites d'emplois français), se félicite d'une telle initiative. « Nous voulons partager notre savoir-faire de créateur d'entreprise en aidant celles qui souhaitent se développer sur Internet car nous avons une bonne expérience dans ce domaine. Notre objectif est aussi de rencontrer les entreprises locales et de travailler avec elles. »

Pour **Bertrand Biard**, président de **C105 communication** (huit personnes dont six Boulonnaises), « c'est l'occasion de pouvoir monter un réseau de contacts de proximité avec qui je pourrai partager mon expérience professionnelle et, j'espère, développer du business. » Le BBC est animé par des experts provenant de divers horizons. Les rencontres, volonta-

« Les entreprises boulonnaises étaient en attente d'une structure de ce type. »



✓ Petit déjeuner du BBC, à l'espace Landowski.

BOULOGNE BUSINESS CLUB

Le BBC plébiscité par les entreprises boulonnaises

irement courtes (8h15-10h), ont lieu autour de petits-déjeuners. Le 24 novembre dernier, la réunion sur le thème « l'Export à l'international pour les PME », organisée en partenariat avec le conseil général des Hauts-de-Seine, a

réuni plus de 50 chefs d'entreprises. L'occasion d'aborder l'expertise sur les marchés chinois, japonais et brésilien et la promotion du savoir-faire des entreprises locales dans les salons nationaux et internationaux afin d'attirer une clientèle étrangère. Le 10 décembre, en collabo-

ration avec le département Culture de la ville, Robert Fohr, responsable de la mission mécénat au ministère de la Culture, a rappelé l'attractivité du dispositif fiscal attaché au mécénat et souligné l'impact d'un tel engagement en termes d'image. Cette deuxième réunion s'est achevée par une visite en avant-première au musée Paul-Belmondo.

Le 16 décembre, avec la CAVDS (aujourd'hui GPSO), c'est le thème du développement durable qui a été choisi autour d'un atelier sur les conséquences des Lois Grenelle pour les entreprises. Le 18 février, la conciliation de la vie professionnelle et de la vie privée a été au cœur des débats. Jérôme Ballarin, président de l'Observatoire de la parentalité dans l'entreprise, a rappelé l'existence d'une charte élaborée



ar les naises

rée conjointement avec Xavier Darcos, ministre du Travail, des Relations sociales et de la Famille, et Nadine Morano, secrétaire d'état chargée de la Famille et de la Solidarité, déjà signée par 153 employeurs.

Soutien, aide, rencontres... Le BBC présente aux entreprises toutes les offres de la ville, culturelles et sportives, dont elles peuvent bénéficier : location de salles ou d'installations sportives, réservation de spectacles pour les comités d'entreprises, et plus encore. Et Jehan Coquebert de Neuville de conclure « nous n'en sommes qu'au début et le BBC cible les 500 entreprises adhérentes. Nous prévoyons également des programmes coopératifs avec le « Boss club1 » dans le cadre de la nouvelle communauté d'agglomération Grand Paris Seine Ouest. » •

G. L.

✓ **Interview.** Après 20 ans dans le domaine de la création, Jérôme Cassegrain, 39 ans, diplômé de l'École supérieure d'art moderne, met son expertise au service des entreprises. En août 2009, il lance « Creative cocktail ».

JÉRÔME CASSEGRAIN

Un homme, une entreprise, des valeurs

« Creative cocktail », pourquoi ce nom ?

Maîtriser, avec rigueur et créativité, la technique des mélanges et l'art des dosages pour concocter des « cocktails » qui répondent en tous points aux attentes de nos clients. Nous développons trois pôles de compétences : création, événementiel et training. Cela va de la conception des supports de communication à l'organisation logistique d'un événement. Nous proposons du clé en main : salons, séminaires, lancement de produit, soirées VIP... L'essentiel est de définir et de mettre en scène le bon concept qui permet à l'entreprise de se démarquer. Nous formons aussi les collaborateurs : accueillir, coordonner, parler en public, trouver le ton juste... Cela permet de valoriser leurs compétences au sein de leur entreprise. Enfin, le respect de l'environnement est pour nous primordial. Nous faisons attention aux matériaux utilisés dans la conception et la réalisation des événements auxquels nous sommes associés.

Pour qui et sur quoi travaillez-vous ?

Nous travaillons avec les PME, dans les secteurs du service, de la santé, du luxe, de l'informatique, de l'automobile, mais aussi avec les mairies. Actuellement, nous aidons le Tour Elite Junior, première compétition internationale de golf des 7-16 ans organisée en France, dans sa recherche de sponsors. Nous participons aussi à l'aventure exceptionnelle du champion du monde des glaces, Gérard Taurin (meilleur ouvrier de France en 2000 et champion du monde en 2003), dans l'Atlas marocain, pour fabriquer des sorbets, comme le faisaient les berbères, inventeurs du sorbet, en 1000 av. J-C : miel, épices, huiles imprégnaient la neige et lui donnaient un goût unique !

Une cause vous tient particulièrement à cœur, l'épilepsie...

En 2004 et 2006, j'ai monté les Journées nationales de l'épilepsie (JNE), mis en place le



concept, créé les supports de communication, organisé les campagnes d'affichage, trouvé les sponsors... Cela a provoqué une réelle prise de conscience sur cette maladie effrayante, incontrôlable, qui touche aujourd'hui 500 000 personnes en France. En 2001, je me suis fait opérer, ma vie a complè-

tement changé ; j'ai écrit un livre, *Du négatif au positif*¹, pour revenir sur mon expérience épileptique, et permettre aux gens de ne plus avoir peur de l'opération. Tous les bénéfices du livre sont reversés à la FFRE (Fondation française pour la recherche sur l'épilepsie). J'aimerais qu'un maximum de personnes saute le pas comme je l'ai fait, pour que leur qualité de vie s'améliore.

Pour aider une autre association à financer l'acquisition d'équipements et de matériel médical et informatique, je lui ai remis l'an dernier 12 000 euros du chiffre d'affaires de mon ancienne société. •

M. K.-D.

¹/en vente sur le site de la FFRE :

www.fondation-epilepsie.fr

✓ **Creative Cocktail 67 avenue André-Morizet -
Tél. : 01 46 10 65 29 - Site : www.creative-cocktail.fr**